

HSMAI Norway Awards 2020

Kriterier:

Bidrag beskrives og leveres inn digitalt. Vi oppfordrer alle til å sende inn en video eller ppt med voice over, en kort (maks 3 min) og en lang (maks 10 min) der dere beskriver 1) planlegging, 2) gjennomføring og 3) evaluering (inkludert dokumentering av resultat) og 4) erfaringsoverføring og tips til andre. Bidragene vurderes individuelt, av en fagjury etter kriteriene nevnt innledningsvis. Det settes av tid til at juryen kan kvalitetssjekke å gå i dybden på hver av de innsendte bidragene.

Eventuelt kan du fylle ut dette skjemaet.

Målsetting med arbeidet må komme tydelig frem og det bør kunne vise til effekt på kort sikt og ha potensial for langsiktige effekter.

Kategori den skal juryeres i:

- Årets Markedsinspirator - Markedsføringsprisene
- Årets Eventinspirasjon - Eventprisene
- Beste kundeopplevelse
- Årets Innovatør - Kundepris
- Årets rollemodell/intermarkedsfører
- Årets ledestjerne - Åpen kategori

1) Planlegging

2) Gjennomføring

3) Evaluering (inkludert dokumentering av resultat)

4) Erfaringsoverføring og tips til andre